

お客様本位の業務運営の定着に向けた取り組みと成果

令和5年3月現在

(株)保険のリング 役員・社員・スタッフ全員、以下の項目・アンケート結果をお客様本位の業務運営の指標とし、より質の高いサービスの提供に努め、日々改善・実行を重ねて参ります。その結果お客様が安心して生活を送り選ばれる代理店とし、永続的に地域に根差した経営を目指して参ります。

お客様本位の業務運営に関する基本方針 3-①② 4-①②

資格保有人数

・損保大学課程専門損害保険トータルプランナー 3人 目標4人 ・損害保険専門8人 目標9人

・事故対応専門 8人 目標12人 ・ファイナンシャルプランナー 2人 目標2人

目標達成の為の具体的行動→各募集人職員 年間取得資格目標設定

お客様本位の業務運営に関する基本方針 1-①②③

保険料の割合(既往1年) 損害保険 96.7% 目標90% 生命保険3.3% 目標10%

目標達成の為の具体的行動→事業計画の会議時に割合目標の確認、随時定例会議時に進捗確認、取組計画の作成

お客様本位の業務運営に関する基本方針 1-①②③

自動車保険の継続率 94.8% 目標96.0%

お客様本位の業務運営に関する基本方針 1-①②③

生命保険の継続率(IQA) 97.8% 目標97%

お客様本位の業務運営に関する基本方針 2-①②③

自動車保険車両付帯率 57.9% 目標65%

お客様本位の業務運営に関する基本方針 2-①②③

地震保険付帯率 52.9% 目標60%

口座振替併徴不能率 0.9% 目標1%

お客様本位の業務運営に関する基本方針 1-①②③

お客様アンケートの回答率(対象種目 自動車保険) 7.6% 目標10%

お客様本位の業務運営に関する基本方針 1-①②③

アンケート総合満足度 8.9pt / 目標9.0pt

上記目標達成の為の具体的行動→定例会議で進捗確認、問題点の討議 取組課題を計画実行